

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования**

«Международный славянский институт»

129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 25, тел./факс 602-46-76,

e-mail: info@slavinst.ru

Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Решением Ученого Совета МСИ

Протокол № 1

«28» августа 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор МСИ, к.э.н., профессор
Т.Е. Никитина
«28» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:

Социология

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

утверждено приказом Минобрнауки России от 18 ноября 2013 года № 1245
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1327

Профиль (специализация) подготовки

Финансы и кредит

(указывается наименование профиля или специализации подготовки)

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения: Очная

Индекс дисциплины: Б1.Б.24

Трудоемкость дисциплины: 72

Форма итогового контроля: Зачет

Москва, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Социология»	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Финансы и кредит».....	3
3. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика".....	9
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	10
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Право»	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	20
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	31
11. Приложения.....	32
11.1. Методические рекомендации по применению активных и интерактивных форм обучения.....	32
11.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	34
11.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	38
11.4. Особенности организации образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	38
11.5. Практикум по дисциплине	39
11.6. Тестовые задания для самоконтроля знаний студентов по дисциплине «Социология».....	39

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Социология»

Основная цель изучения социологии состоит в формировании научных знаний о современном обществе, о целостной социокультурной системе, о социологическом подходе к личности. Целью изучения курса «Социология» является формирование у обучаемых знаний о наиболее актуальных общественных процессах в сочетании с детальным изложением проблем во всех областях общественной жизни – экономической, социальной, политической и духовной. Знание содержания социологии как науки и учебной дисциплины, методологии, методики и техники социологических исследований обогатит молодых специалистов новыми научными приемами и навыками, которые могут в дальнейшем найти применение в их трудовой деятельности.

Основные задачи курса социологии:

- овладение понятийным аппаратом науки;
- изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе исследования всех аспектов современного общества;
- развитие аналитического мышления у студентов при оценке социальных общностей и социальных групп;
- формирование понимания важности общественной роли гражданина.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Финансы и кредит»

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Социология»:
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

	Уровни сформированности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Владеть: - навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

			В (ОК-2) - I Уметь: - критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений У (ОК-2) - I Знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории З (ОК-2) - I	
--	--	--	--	--

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

	Уровни сформированности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Владеть: владеть методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) В 1(ОК-3) –I Владеть: Владеть методами	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

			реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации В 2(ОК-3) - I Уметь: уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов У 1(ОК-3) –I Уметь: уметь искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) У 2(ОК-3) –I Уметь: уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов (сравнивать предлагаемые товары и услуги в координатах «цена – качество», предложения по депозитам, кредитам, другим финансовым	
--	--	--	--	--

			продуктам, адекватность валютных курсов, предложения по зарплате) У 3(ОК-3) –I Уметь: уметь оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов У 4(ОК-3) –I Уметь: уметь решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования) У 5(ОК-3) –I Уметь: уметь осуществлять постановку целей и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (анализировать организационную структуру, разрабатывать предложения по её совершенствованию, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач)	
--	--	--	--	--

			У 6(ОК-3) - I Знать: знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) З 1(ОК-3)-I Знать: знать основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков З 2(ОК-3)-I Знать: знать сущность и составные части издержек	
--	--	--	--	--

			производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм З 3(ОК-3)-I Знать: знать основы ценообразования на рынках товаров и услуг З 4(ОК-3)-I Знать: знать условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста З 5(ОК-3)-I Знать: знать состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход) З 6(ОК-3)-I Знать: знать значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления З 7(ОК-3)-I Знать: знать основы российской налоговой системы З 8(ОК-3) -I Знать: знать основы управления	
--	--	--	--	--

			рисками (основные виды рисков, методы идентификации, измерения и оценки рисков; методы управления рисками: уклонение от риска, превентивные меры, контроль риска и финансирование риска, разделение, страховая и не страховая передача рисков). З 9(ОК-3) -I Знать: знать содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия)	
			З 10 (ОК-3) - I	

3. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина «Социология» входит в блок Б1.Б.24 и изучается на 2 курсе в 4 семестре (при очной форме обучения).

Дисциплина «Социология» изучается на основе дисциплин: «История», «Философия», «Культурология».

В дальнейшем является основой для изучения следующих дисциплин: «Политология», «Правоведение», «Психология и педагогика».

При изучении дисциплины «Социология» студенты получают комплекс знаний в области социологии: изучают закономерности общественных процессов, основные свойства общества как системы, механизмы социальных связей, особенности глобализации социальных и культурных процессов в современном мире, этапы социализации личности, знакомятся с основными социологическими терминами и понятиями.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	4	2	72	22	-	26	-	24		зачет
заочная	6	2	72	6	-	6	-	56	4	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (темы)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Контроль (в часах)
				Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС		
1	История социологии. Методы социологических исследований.	4	23	4	-	5	-	4	-	-
2	Общество: типология обществ и социальные институты.	4	26	4	-	5	-	5	-	-
3	Социальные группы и общности.	4	28	4	-	5	-	5	-	-
4	Исторические типы стратификации. Социальная стратификация и мобильность	4	30	5	-	5	-	5	-	-
5	Личность и общество	4	32	5	-	6	-	5	Зачет	-
6	Итого:	72		22	0	26	0	24		0

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (темы)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Контроль (в часах)
				Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС		
1	История социологии. Методы социологических исследований.	6	41	1	-	1	-	11	-	-
2	Общество: типология обществ и социальные институты.	6	42	1	-	1	-	11	-	-
3	Социальные группы и общности.	6	43	1	-	1	-	11	-	-
4	Исторические типы стратификации. Социальная стратификация и мобильность	6	44	1	-	1	-	11	-	-
5	Личность и общество	6	44	2	-	2	-	12	Зачет	4
6	Итого:	72		6	0	6	0	56		4

5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Содержание лекционного курса

Лекция 1. История социологии. Методы социологических исследований.

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.

Социология О.Конта, Э. Дюркгейма, Г.Спенсера. История развития социологической мысли в России.

Классические социологические теории. Современная западная социология.

Неопросные методы социологических исследований: наблюдение, эксперимент, анализ документов. Опросные методы социологического исследования. Виды опросов и понятие выборки.

Лекция 2. Общество: типология обществ и социальные институты.

Понятие общества и его основные характеристики.

Типология обществ.

Социальный институт. Социальная организация. Семья как социальный институт.

Лекция 3. Социальные группы и общности.

Понятие и виды социальных групп.

Малые группы и коллективы.

Виды общностей. Социальные нормы и социальные санкции.

Лекция 4. Исторические типы стратификации. Социальная стратификация и мобильность.

Социальное неравенство и социальная стратификация.

Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ.

Понятие социального статуса. Виды статусов. Социальная мобильность.

Лекция 5. Личность и общество.

Личность как социальный тип. Общность и личность. Личность как деятельный субъект.

Общественное мнение как институт гражданского общества.

Темы практических/семинарских занятий

1. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема: Социальная стратификация и мобильность(коллоквиум)

Продолжительность 2 часа

1. Цель: выяснение и совершенствование знаний студентов в области социальной стратификации, социального неравенства, социального статуса и социальной мобильности.
2. Используемые методы обучения: *исследовательский*
3. Используемые средства обучения: *схемы, плакаты, таблицы*

2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема: Личность и общество (коллоквиум)

Продолжительность 2 часа

1. Цель: развитие у участников умения анализировать общественное мнение, закрепление знаний в области общностей и личности..
2. Используемые методы обучения: *частичнопоисковый, исследовательский.*
3. Используемые средства обучения: *схемы, плакаты, таблицы*

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Право»

Очная форма обучения

№ п /п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Сод ержани е СРС	Фор ма контрол я СРС	Учебно- методическое обеспечение СРС
1	2	3	4	5	6
1.	История социологии. Методы социологических исследований.	1,2,3	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.1, ОЛ.3, ДЛ.5
2.	Общество: типология обществ и социальные институты.	4.5,6,7,8,9, 10	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.2, ОЛ.3, ДЛ.4, ДЛ.5
3.	Социальные группы и общности.	7,8,9,	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.2, ОЛ.3, ДЛ.4, ДЛ.5
4.	Исторические типы стратификации. Социальная стратификация и мобильность	1,2,3	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.1, ОЛ.3, ДЛ.5
5.	Личность и общество	4.5,6,7,8,9, 10	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.2, ОЛ.3, ДЛ.4, ДЛ.5

Заочная форма обучения

№ п /п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Сод ержани е СРС	Фор ма контрол я СРС	Учебно- методическое обеспечение СРС
1	2	3	4	5	6
1.	История социологии. Методы социологических исследований.	1,2,3	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.1, ОЛ.3, ДЛ.5
2.	Общество: типология обществ и социальные институты.	4.5,6,7,8,9, 10	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.2, ОЛ.3, ДЛ.4, ДЛ.5
3.	Социальные группы и общности.	7,8,9,	ПК Р, УМ,	Б, 3, ОБС	ОЛ.2, ОЛ.3, ДЛ.4, ДЛ.5

			СК, ПР		
4.	Исторические типы стратификации. Социальная стратификация и мобильность	1,2,3	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.1, ОЛ.3, ДЛ.5
5.	Личность и общество	4.5,6,7,8,9, 10	ПК Р, УМ, СК, ПР	Б, 3, ОБС	ОЛ.2, ОЛ.3, ДЛ.4, ДЛ.5

Используемые условные обозначения:

ПКР – подготовка к контрольной работе;

УМ – изучение учебного материала;

СК – изучение учебного материала и составление конспекта;

ПР – подготовка реферата;

СЗВТ – составление задач, вопросов, тестов, кроссвордов, ситуаций;

ДИ – участие в разработке деловой игры;

ПКР – подготовка к написанию курсовой (расчетно-графической) работы (проекта);

КО – участие в конкурсах, круглых столах, олимпиадах, диспутах и т.д.

Б – беседа индивидуальная или с группой;

КР – контрольная работа;

З – заслушивание на занятиях подготовленных работ;

ОБС – обсуждение на занятиях результатов;

ОЛ – основная литература;

ДЛ – дополнительная литература.

Перечень вопросов, выносимых на СРС

1. Концепция социальной солидарности Э. Дюркгейма.
2. Социальная доктрина К. Маркса.
3. Основные направления развития современной социологии конца XX - нач. XXI века.
4. Теория социального действия М. Вебера.
5. Э. Дюркгейм о предмете и методах социологии.
6. Теория конфликта Р. Дарендорфа.
7. Концепция социальной стратификации П. Сорокина.
8. Синергетика как основа анализа динамики социальных систем.
9. Организация и человек: проблема сосуществования.
10. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире, ее последствия.
11. Наркомания как форма ретритизма.
12. Социологический анализ алкоголизма.
13. Эволюция института брака.
14. Спорт как социальный институт.
15. Социальная типология личности.
16. Источники и мотивы суицидального поведения.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и её формулировка - по желанию	Наименование оценочного средства
1	История социологии. Методы социологических исследований.	ОК-2 ОК-3	Реферат, тест, устный ответ
2	Общество: типология обществ и социальные институты.	ОК-2 ОК-3	Реферат, тест, устный ответ
3	Социальные группы и общности.	ОК-2 ОК-3	Реферат, тест устный ответ
4	Исторические типы стратификации. Социальная стратификация и мобильность	ОК-2 ОК-3	Реферат, тест, устный ответ
5	Личность и общество	ОК-2 ОК-3	Реферат, тест, устный ответ

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1. Зачет

а) типовые вопросы (задания)

Вопросы к зачету

1. Предмет и объект социологического знания.
2. Категории социологии.
3. Понятие «социального» и «общественного».
4. Многообразие способов исследования и объяснения социального.
5. Социология в системе социально-гуманитарного знания.
6. Структура и функции социологии. Сферы применения социологического знания.
7. Становление и развитие социологии в XIX – н. XX вв.
8. Русская социологическая мысль в XIX – н. XX вв.
9. Западная социология XX века: основные школы, направления и концепции.

10. Сущность понятия «общественная система».
11. Социальная деятельность как способ существования общества. Социальные действия, взаимодействия и отношения.
12. Типология обществ. Сущность переходного общества.
13. Социальные процессы, социальные изменения и социальное развитие.
14. Особенности социальных изменений современного российского общества.
15. Понятие и социальная обусловленность культуры. Культурные универсалии.
16. Общество как социокультурная система. Структурные компоненты культуры.
17. Многообразие культур.
18. Социодинамика культуры. Социокультурные особенности развития российского общества.
19. Понятие и объяснительные модели личности в социологии.
20. Ролевое и статусное поведение личности.
21. Социализация личности. Десоциализация и ресоциализация.
22. Типология личности. Личность в кризисном обществе.
23. Сущность социального контроля и способы его осуществления.
24. Девиантное и делинквентное поведение. Формы девиации.
25. Социальная структура: основные элементы.
26. Социальная стратификация и социальное неравенство.
27. Стратификация и социально-классовая структура.
28. Проблемы формирования среднего класса России.
29. Понятие и виды социальной мобильности.
30. Особенности социальной стратификации и социальной мобильности в России.
31. Возникновение и типология социальных групп. Квазигруппы.
32. Возраст как социологическая и демографическая категория.
33. Проблемы возраста и проблемы поколений.
34. Молодежь как социально-демографическая группа.
35. Ценностные ориентации молодежи.
36. Социология о специфике социальных функций полов. Мужчина и женщина в современном обществе.
37. Социальный смысл и назначение любви.
38. Поселения и социально-территориальные общности.
39. Социально-этнические общности.
40. Проблемы межнациональных отношений в Российской Федерации.
41. Социальные конфликты. Технология разрешения социальных конфликтов.

42. Социальные конфликты современного российского общества.
43. Массовые действия как форма выражения конфликта. Социальные движения.
44. Понятие «социальный институт». Виды и функции социальные институтов.
45. Понятие «социальная организация». Управление в организациях.
46. Сущность, структура, типология и функции семьи.
47. Понятие, структура и функции образования.
48. Религия как социальный институт. Конфессиональные образования Российской Федерации.
49. Общество и мировая система.
50. Методология и методика конкретных социологических исследований.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Результаты оцениваются по доле правильных ответов на вопросы и задания. Если студент правильно отвечает на все вопросы, он получает 100 баллов, если на половину - 50 баллов и т.д.

6.2.2. Реферат

а) типовые задания (вопросы)

Тематика рефератов

17. Становление социологии в России.
18. Социологические воззрения П.А. Сорокина.
19. Социологическая сущность постиндустриального общества.
20. Социологический проект О. Конта.
21. Массовое сознание и массовые социальные действия.
22. Социализация человека.
23. Социализация как жизненный путь личности.
24. Позитивизм как научное направление социологии 19 века.
25. Специфические черты психологического направления в российской социологии 19-нач. 20 вв.
26. Социальная доктрина О. Конта.
27. Роль и место социолога в обществе.
28. Предмет и объект социологии как науки.
29. Основные методы социологического исследования.
30. Концепция социальной солидарности. Э. Дюркгейма.
31. Социальная доктрина К. Маркса.
32. Основные направления развития современной социологии конца XX-нач. XXI века.
33. Теория социального действия М. Вебера.
34. Э. Дюркгейм о предмете и методах социологии.
35. Теория конфликта Р. Дарендорфа.
36. Концепция социальной стратификации П. Сорокина.
37. Синергетика как основа анализа динамики социальных систем.
38. Организация и человек: проблема сосуществования.

39. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире, ее последствия.
40. Наркомания как форма ретритизма.
41. Социологический анализ алкоголизма.
42. Эволюция института брака.
43. Спорт как социальный институт.
44. Социальная типология личности.
45. Источники и мотивы суицидального поведения.
46. Модели аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертон: Внутренние противоречия и эвристический потенциал.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Основные требования к реферату (докладу). В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 10 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Содержание доклада должно показать **знание** студентом культуры мышления, методов обобщения, анализа, восприятия информации, приемов построения устной и письменной речи.

Студент должен показать умение: ставить цель, выбирать пути ее достижения, логически верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь. Кроме того, студент должен владеть способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, культурой мышления, уметь строить устную и письменную речь.

Реферат оценивается по 5-балльной шкале. Пять баллов ставится за реферат, в котором полностью раскрыта тема, продемонстрирована степень овладения максимальным количеством компетенций. Четыре балла студент получает за реферат, в котором достаточно полно раскрыта тема, продемонстрированы только компетенции на знание материала. Три балла студент получает за реферат, в котором слабо раскрыта тема, написанный не самостоятельно (студент не смог ответить на вопросы по теме).

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В конце изучения всех тем подводятся итоги работы студентов на практических занятиях путем суммирования всех заработанных баллов.

В течение семестра студент имеет возможность увеличить количество набранных баллов путем пересдачи незачтенных (пропущенных) занятий.

Студент не может зарабатывать баллы только на зачетном тесте, поскольку он не проявил себя на семинарских занятиях.

Максимальное количество баллов, которое может заработать студент за семестр, равно 100 баллам. Поскольку студент выполняет различные виды работ, получает за них не только максимальное, но и минимальное количество баллов, то получаемый результат (сумма) целиком зависит от его активности в течение семестра. Выполняющий все задания студент значительно облегчает себе сдачу зачетного теста, поскольку набирает большое количество баллов предыдущими видами работ.

Критерии оценки знаний при сдаче зачета

Максимальное количество баллов на зачетном тесте - 100. Итоговая оценка определяется в соответствии со шкалой оценок: «зачтено» - показатель успеваемости более 60%, «не зачтено» - показатель успеваемости менее 60%.

Итоговая оценка по дисциплине в семестре за зачет.

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
отлично	91 – 100	5
хорошо	75 – 90	4
удовлетворительно	60 – 74	3
неудовлетворитель но		2

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

Кравченко А.И. Социология. – М.: Проспект, 2014 г.

Добреньков В.И. Методы социологического исследования.- учебник.- : 10 экз. / В.И. Добреньков. - М. : Инфра-М, 2010. - 798 с.

Костюк К.Н. Классики социологии классические труды по теории общества :электрон. сборник трудов /К.Н. Костюк : 1 экз. / К.Н. Костюк. - М. : Кнорус, 2011. - электрон. д.

Модернизация современного общества:пути создания и развития : 1 экз. - Саратов Кубик, 2011. - С.215.

Фролов С.С. Общая социология:электрон. учебник /С.С. Фролов : 1 экз. / С.С. Фролов. - М. : Кнорус, 2010. - электрон. д.

Социально-экономические и правовые системы:современное видение :тезисы докладов : 1 экз. - Омск : Сибирский институт бизнеса и информационных технол, 2011. - С.541.

Фролов С.С. Социология организаций. -Учеб. пособие. : 3 экз.- / С.С. Фролов. - М. : 2010.

Социология./Под ред. В.Н. Лаврененко.-3-е изд. перераб. и доп., : 1 экз. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 448 с.

Кравченко А.И. Социология./Учебник. : 10 экз. / А.И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2011. - 536 с.

Дополнительная литература

Глазырин В.А. Социология. М.: Юрайт, 2011 г.

Социология основы общей теории /Под ред. А.Ю. Мягкова.-3-е изд. ,исправ. : 1 экз. Рек. УМО. - М. : Флинта, 2006. - С.256.

Мартюшов В.Ф. Социальная релевантность адаптации: монография. - : 1 экз. / В.Ф. Мартюшов. - Тверь : ТГТУ, 2005. - 104 ст.

Иванов В.Г. Модернизационная парадигма социальных изменений: познавательные и социально-практические перспективы: монография. - : 3 экз. / В.Г. Иванов. - Тверь : ТГТУ, 2004. - 88 ст.

Волков Ю.Г. Социология. - Учебник.-2-е изд.-исп. и доп.- : 10 экз. / Ю.Г. Волков. - М. : Гардарики, 2003. - 512 ст.

Бондырева С.К. Традиции: стабильность и преемственность в жизни общества.- : 1 экз. Рек. УМО. / С.К. Бондырева. - М. : Модэк, 2004. - 280 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

ЭБС «Университетская библиотека online», 2013

Ресурсы Интернет:

<http://www.cemi.rssi.ru/isesp/lci/sociology.htm> - раздел социологии на сайте Центрального экономико-математического института РАН. Содержит информацию по самым различным направлениям. Учебники, рефераты, статьи, советы, выборы, процессы в стране и мире и т.д.

<http://www.isn.ru/sociology.shtml> – российская сеть информационного сообщества.

Каталог ресурсов по социологии.

<http://www.internews.ru/win/sociology.html> –Социология - СРЕДСТВА НАВИГАЦИИ.

Много ссылок на различные международные организации, библиотеки. Есть кое-что и на русские источники.

<http://rc.msses.ru/rc/Socnav.htm> Несколько ссылок по социологии. Интересны ссылки на статистику, соц. исследования и на несколько англоязычных сайтов.

http://www.inion.ru/product/search_p.htm База данных по философии и социологии.

Поступления с 1981 г. Есть поиск.

<http://holmogorov.rossia.org:8101/libr/> Философия, история, социология. Книги и сборники, статьи, литература

<http://www.tisbi.ru/resources/library/18/> Электронная библиотека ТИСБИ Раздел «Социология» - подборка социологических работ.

http://home.ural.ru:8101/~v_sanity/slinks_r.htm Несколько ссылок по социологии.

Интересны ссылки на статистику, соц. исследования и на несколько англоязычных сайтов.

<http://www.socium.fom-discurs.ru/> – Набор дискуссионных тем по социологии с возможностью их обсуждения.

<http://www.marketing.al.ru/> – Маркетинг в сетях - коллекции ссылок в том числе и на методы исследований и другие темы.

<http://www.internews.ru/win/sociology.html> –Социология - СРЕДСТВА НАВИГАЦИИ.

Много ссылок на различные международные организации, библиотеки. Есть кое-что и на русские источники.

<http://hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/links.html> на этой странице содержится много интересных

ссылок по политической тематике.

http://www.machaon.ru/links/education_list.html – ссылки по различным институтам, исследовательским центрам и университетам мира.

<http://vabene.narod.ru/wallpaper.html> – Here are some links I want to keep for myself!...well..okey!...you can also use it :) Несколько ссылок в том числе и на социологию.

<http://www1.omen.ru/links/FL66-SOC.HTM> – обзор социологии в интернете на развлекательном портале Omen.ru, снова много добрых слов в адрес soc.ru.ru

<http://hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/links.html> – большое количество ссылок по политической тематике.

<http://hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/links.html> на этой странице содержится много интересных ссылок по политической тематике.
http://www.machaon.ru/links/education_list.html – ссылки по различным институтам, исследовательским центрам и университетам мира.
<http://vabene.narod.ru/wallpaper.html> – Here are some links I want to keep for myself!...well..okey!...you can also use it :) Несколько ссылок в том числе и на социологию.
<http://www1.omen.ru/links/FL66-SOC.HTM> – обзор социологии в интернете на развлекательном портале Omen.ru, снова много добрых слов в адрес soc.ru.ru
<http://hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/links.html> – большое количество ссылок по политической тематике.

Социология в Интернете

К началу 2001 года в русскоязычной части Интернета количество сайтов, имеющих отношение к социологии, измерялось уже сотнями. Это сайты исследовательских организаций, учебных заведений, электронные социологические журналы, персональные страницы - они различаются как по объему, так и по качеству предоставляемой информации. Многие социологические ресурсы могут оказать неоценимую помощь как студентам, так и социологам в их профессиональной деятельности.

Социологические	объединения
Центры	социологического
Исследовательские	образования
Социологические	организации
Другие	журналы
Учебные	проекты
Обзоры и каталоги социологических ресурсов	материалы

Социологические объединения

[Российское общество социологов](#)
Вестник РОС: полнотекстовые версии некоторых выпусков за 1999-2001 гг.; информация о социологическом конгрессе, летней школе, конференциях.

[Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского, Санкт-Петербург](#)

["Парадигма". Сетевой клуб социологов](#)
Электронная библиотека социолога, материалы по разделам "Социология образования", "Экономическая социология", web-конференция и чат "Социология".

[Страница профессиональной социологической ассоциации](#)
Информация об ассоциации и несколько статей.

Прикладные исследования, информация о семинарах, библиотека.

Обсуждение проблем нынешнего состояния общественного сознания, изучения общественного мнения, вопросы и проблемы цеха социологов и политологов.

Страница создана в марте 2001 года. Декларация сообщества и информация о Всемирном социологическом конгрессе 2002 года. В планах: журнал, публикация информации об исследованиях.

Центры социологического образования, факультеты, кафедры

Создан при ИС РАН в 1995 году для реализации образовательной программы ЕС Tempus/Tacis в области социологии. Деятельность ЦСО направлена на развитие социологии как научной дисциплины в русле основных тенденций мировой социальной науки.

Официальная страница факультета.

Неофициальная информация (интервью с преподавателями, пособие для абитуриентов и студентов о том, как сдать экзамены), социологические ссылки, оглавления последних номеров некоторых российских социологических журналов и избранные статьи, список социологических конференций на ближайшее время.

Новости, конференции, кафедры факультета, учебная лаборатория, Российско-германский центр социальных наук, Русское социологическое общество им. М.М.Ковалевского, Исследовательский центр "Российская социология", телефонный справочник. Информация о журнале социологии и социальной антропологии. Всероссийский конкурс на лучшую студенческую работу по социологии. Избранные публикации некоторых преподавателей. Методическое пособие по выполнению курсовых и дипломных работ по социологии, методические рекомендации и программа курса "Социологическая теория" и многое другое.

Информация о курсах, проектах, преподавателях.

Информация о факультете, исследования, статьи.

[Институт переподготовки и повышения квалификации МГУ, кафедра социологии и политологии](#)

[Иркутский госуниверситет, кафедра социологии и социальных наук факультета социальных наук](#)

[Казанский госуниверситет, кафедра социологии факультета журналистики, социологии и психологии](#)

[Казанский финансово-экономический институт, кафедра философии и социологии](#)

[Московский колледж социологии](#)

[Московский педагогический госуниверситет, факультет социологии, экономики и права](#)

[Нижегородский госуниверситет, факультет социальных наук](#)

[Новосибирский госуниверситет, кафедра общей социологии экономического факультета](#)

[Орловский государственный технический университет, кафедра социологии, культурологии и политологии](#)

[Пермский госуниверситет, философско-социологический факультет](#)

[Саратовский госуниверситет, факультет гуманитарных и социальных наук](#)

[Современный гуманитарный университет, лаборатория социологии образования НИИ психологии обучения и социологии образования](#)

[Удмуртский госуниверситет, философско-социологический факультет](#)

[Ульяновский госуниверситет, факультет гуманитарных наук и социальных технологий](#)

[Университет "Станкин", кафедра социологии, психологии и педагогики](#)

[Уральский госуниверситет, факультет политологии и социологии](#)

[Якутский госуниверситет, кафедра социологии](#)

Исследовательские организации

[Институт социологии Российской академии наук](#)

Главное научно-исследовательское учреждение по социологическим наукам в системе РАН. Институт объединяет работу многочисленных секций, направлений и отдельных проектов в рамках изучения социальных процессов в условиях трансформации российского общества в контексте глобальных социальных изменений.

[Санкт-Петербургский филиал Института социологии Российской Академии наук](#)

Направления социологических исследований, описание социологических проектов по программе РАН, гранты РГНФ, РФФИ и других организаций, перечень публикаций сотрудников.

[Российско-французский центр социологии и философии](#)

Центр является одним из ведущих исследовательских подразделений ИС РАН и активным посредником между российским и французским социологическим сообществами. Исследования Центра сосредоточены в таких областях, как политическая социология, анализ трансформаций социального пространства, а также социология социальных наук.

[Институт социально-политических исследований РАН](#)

[Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения \(ВЦИОМ\)](#)

Самый старый и крупный центр изучения общественного мнения в России; занимается маркетинговыми, социальными и политическими исследованиями на базе регулярных

массовых опросов. Представлен список и краткое описание исследований, описание накопленного архива данных, доступен ежемесячный информационный пресс-бюллетень.

[Центр социологических исследований МГУ](#)

Структура, направления деятельности, методы сбора информации, результаты политических и маркетинговых исследований.

[Институт государственного управления и социальных исследований МГУ](#)

Проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в области политологии.

[Фонд "Общественное мнение"](#)

Некоммерческая организация, учрежденная группой социологов. Специализация - исследования в сферах политики, социологии, потребительского поведения, маркетинга, аудиторий средств массовой информации и рекламы. Регулярно пополняются архивы социологических сообщений с результатами тематических социологических, политологических и маркетинговых исследований и анализом опросов общественных мнений.

[Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания](#)

Методы проведения качественных и количественных исследований, результаты социально-политических, маркетинговых, медиа- и рекламных исследований.

[Компания Gallup Media](#)

Специализация: постоянные медиаизмерения и создание информационных баз данных, обеспечивающих информационную поддержку рекламного бизнеса. Результаты исследований, касающихся аудитории или рейтингов печатных изданий и телекомпаний.

[Gallup Ltd](#)

Исследовательская фирма, проводящая маркетинговые исследования. Публикации специалистов фирмы по теории и практике маркетинговых исследований, описание методов и технологий.

[Региональный общественный фонд ИНДЕМ \(информатика для демократии\)](#)

Сотрудники, проекты, материалы сборника "Россия в поисках идеи", предварительный отчет о социологическом исследовании "Политические взгляды населения Казахстана", база данных "Парта́рхив-98".

[GfK Market Research Russia, Институт маркетинговых и социологических исследований](#)

Результаты некоторых исследований.

[Национальный институт социально-психологических исследований](#)

Принципы работы, некоторая информация о проведенных исследованиях.

[Экро-RG, маркетинговая компания](#)

Маркетинговые исследования, методы сбора информации, мониторинг прессы, медиа-исследования.

[Институт прокризисных исследований](#)

Общественно-политическая информация, статьи и книги.

["Свобода и прогресс", центр развития общественных отношений](#)

Результаты исследований экономических и социальных проблем развития городов, информационные материалы.

[Санкт-Петербургский социологический научно-исследовательский центр \(СНИЦ\)](#)

Основные характеристики потребительского продовольственного рынка, рейтинги марок по объемам средненедельных покупок, размеры аудиторий радиостанций и газет, результаты политических исследований.

[Социологический центр Академии госслужбы при президенте РФ](#)
Исследования "Государство и общество", "Народ и власть".

[Новосибирская экономико-социологическая школа](#)

[Аналитический центр, г. Ярославль](#)
Материалы общероссийских и городских исследований.

[Карельский центр политических и социальных исследований](#)
Центр изучает партийно-политические процессы, протекающие в республике, систему властной структуры Карелии, составляет биографии ведущих общественных деятелей и т. д. На сайте: информация о Центре, несколько материалов по выборам.

[Самарская исследовательская группа \(социологический центр\)](#)
(Самарский государственный педагогический университет, социологическая лаборатория).
Основные сведения, научные мероприятия, архив данных, публикации, образовательная программа, программа маркетинговых исследований.

[Парадигма. Самарский независимый социологический центр](#)
Направления деятельности: разработка и проведение социологических исследований, рекламных компаний, PR-компаний, презентаций и промоушн-акций, маркетинговые исследования, разработка корпоративной стратегии. (На сайте материалов нет.)

[Центр социальных технологий, г.Тольятти](#)
Публикации: "Профессиональные ориентации молодежи", "Рейтинг Тольяттинских СМИ", "Выборы в Думу'99", "Структура досуга тольяттинцев".

[Inforex, социологическая и маркетинговая исследовательская фирма, Кыргызстан](#)
Результаты региональных исследований СМИ.

[Фонд "Институт экономических социальных исследований", г. Волгоград](#)

[Алтайская школа политических исследований](#)
Направления деятельности, опросы, исследования, материалы научно-практических конференций, ссылки.

[New Image, аналитический центр, г.Челябинск](#)
Политическое и имиджевое консультирование. Мониторинги, социально-психологические портреты.

[Центр Социологических Исследований, г. Волгодонск](#)
Опросы общественного мнения с аналитическими выкладками, методикой исследования, графиками (в апреле 2001 года был "временно закрыт").

[СОЦИС, Центр социологических и маркетинговых исследований, г. Ярославль](#)
Региональные аналитические материалы.

[Центр политических технологий, независимый фонд](#)
Исследования, обзоры, аналитические материалы по подписке.

[Экспертный институт](#)
Прогнозно-аналитические исследования в области макроэкономики, динамики производства, экономического поведения предприятий, стратегий инвестиций, социально-экономической и политической ситуации в регионах.

[Центр политической конъюнктуры России](#)
Политические исследования, мониторинг информационных потоков, контент-анализ СМИ. Аналитические доклады и комментарии, публикации

[Российский Независимый Институт Социальных и Национальных Проблем \(РНИСиНП\)](#)
Одно из направлений деятельности - мониторинг массового сознания россиян в форме всероссийских социологических опросов. Результаты мониторинга и других социологических исследований, публикации, виртуальная библиотека.

[ТОЙ](#) [Опинион,](#) [маркетинговая](#) [компания](#)
Маркетинговые исследования и изучение общественного мнения, публикации, информация о методиках исследований.

[Internews](#) [Russia](#)
Некоммерческая общественная организация, главной сферой деятельности которой является помощь независимым СМИ. В разделе "Социология": отчеты об исследованиях, посвященных влиянию региональных средств массовой информации на политическое сознание избирателей, на формирование региональных рекламных рынков, а также адреса социологических исследовательских центров.

[Центр](#) [независимых](#) [социологических](#) [исследований](#)
ЦНСИ был основан как независимая организация для реализации научных целей в области исследований социальных проблем. Специализация центра, выпуски собственной периодики, проекты последних лет.

[Никколо](#) [М](#)
Центр политического консультирования. В разделе "Эксклюзив": информационно-аналитические материалы "Региональные лидеры в зеркале федеральных СМИ", "Политические итоги недели", "Выборы в России: результаты и оценки", "Партии. Лидеры. Власть".

[Исследовательская](#) [Группа](#) [ЦИРКОН](#)
Политическая социология, экономическая социология, социология СМИ, социология местного самоуправления, маркетинг в сфере телекоммуникаций - исследования, публикации, базы данных.

[Гортис,](#) [исследовательская](#) [фирма](#)
Изучение аудиторий средств массовой информации, мониторинг рекламы в печатных изданиях. Результаты проведенных исследований.

[Russian Public Relations Group Ltd.,](#) [независимая исследовательская группа](#)
Направления деятельности: маркетинговые исследования, мониторинг СМИ, мониторинг рекламы.

[Russian](#) [Research](#)
Маркетинговые исследования, результаты некоторых исследований.

[НИСОЦ,](#) [Нижний](#) [Новгород](#)
Научно-исследовательский социологический центр более 10 лет проводит социологические исследования политических процессов в регионе и стране, социально-экономических проблем, массового экономического сознания и поведения, маркетинговые исследования, контент-анализ СМИ.

[Центр](#) [Интеллектуальных](#) [Систем](#)
Социально-диагностические и социально-проектные исследования процессов, возникающих в связи с деятельностью телевидения, радио, печати, Интернета.

[Комкон-2,](#) [Москва](#)
Группа компаний, проводящих исследования рынка и СМИ. Результаты исследований (измерения аудиторий, рейтинги прессы, программ и каналов ТВ), публикации специалистов, лист рассылки.

[Центр социологических исследований Министерства высшего и профессионального образования](#)

Общие сведения и результаты исследований (за 1997 год).

[Московский Центр гендерных исследований \(МЦГИ\)](#)

[Социологическое агентство ПолоСоцис](#)

[Харьковский Центр гендерных исследований](#)

[Ижтимоний фикр](#), центр изучения общественного мнения, Узбекистан
Центр проводит комплекс исследований общественного мнения и рынка, используя самые современные методы и технологии. С 1998 года раз в квартал издается гуманитарный журнал "Общественное мнение. Права человека" на трех языках (русский, узбекский, английский).

[Агентство](#)

[Monitoring.Ru](#)

Группа исследовательских компаний, которые проводят исследования мнений людей по широкому спектру вопросов - от предпочтения марок газированных напитков до отношения к политическим событиям. Monitoring.ru проводит онлайн-исследования среди людей, зарегистрировавшихся системе онлайн-опросов.

Социологические журналы

Многие социологические журналы, как и большинство российских печатных изданий, имеют свои интернет-версии. Некоторые электронные журналы предлагают познакомиться лишь с последним номером, другие содержат архив наиболее интересных статей, третьи предлагают все свои номера за несколько последних лет. А в последнее время создаются и развиваются журналы, имеющие только электронную версию. Ниже перечислены электронные периодические издания, посвященные различным аспектам социологической науки.

["Социологические](#)

[исследования"](#)

[\(СОЦИС\)](#)

Ежемесячный научный и общественно-политический журнал РАН. Содержание номеров за 1998-2001 гг.

["Социологический журнал" ИС РАН \("Социологический журнал" на сайте Auditorium.Ru\)](#)

Академический журнал по социологии для социологов, выходит 4 раза в год, рассылается в университеты и научные библиотеки. Выпуски за 1997-2000 гг.

["Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены"](#)

Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Междисциплинарного академического центра социальных и экономических наук (Интерцентр), Академии народного хозяйства при Правительстве РФ (АНХ). Содержание номеров за 1998 год.

["Журнал](#)

[социологии](#)

[и](#)

[социальной](#)

[антропологии"](#)

Издание факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского филиала Института социологии Российской академии наук и Социологического общества им. М.М. Ковалевского, выходит с 1998 г., периодичность - 4 раза в год. Информация о журнале, условия подписки. Номера за 1998-1999 гг. - в полнотекстовом формате. Содержание номеров за 2000 г.

[Нижегородский альманах "Социальная экспертиза"](#)

["Экономическая](#)

[социология",](#)

[электронный](#)

[журнал](#)

Проект Московской высшей школы социальных и экономических наук.

["Социология: методология, методы, математические модели" \(Социология 4М\)](#)
Научный журнал Института социологии и Центрального экономико-математического института Российской академии наук. Содержание выпусков 1-12.

["Телескоп". Санкт-Петербургский журнал социологических и маркетинговых исследований: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев](#)
Потребительское поведение населения на рынке товаров и услуг; информационные предпочтения и восприятие рекламы; политические симпатии и настроения петербуржцев; повседневная жизнь, досуг и т.д. В журнале регулярно публикуются специалисты ведущих исследовательских организаций Петербурга.

["Регион: экономика и социология"](#)
Издается Сибирским отделением РАН. Основные темы: актуальные проблемы региональной науки и методологии территориальных исследований; основные направления экономического и социального развития Сибири; зарубежный опыт региональной науки. Номера за 1999 год - в полнотекстовом варианте, содержание номеров за 2000 г.

["Поволжский социальный вестник"](#)
Издание социологического факультета Самарского госуниверситета. Научная жизнь, учебные программы по социальным дисциплинам, научные публикации по разделам: социология, социальная работа, социальная педагогика, философия, история, культурология, психология.

["Рубеж", альманах социальных исследований](#)
Издание Сыктывкарского университета. Темы: социальная стратификация, социология семьи и пола, политическая социология.

[Социо-Логос](#)
Альманах Российско-французского центра социологии и философии.

[к началу страницы](#)

Другие проекты

["Социум" \(социологический форум\)](#)
Для всех, кого интересуют актуальные проблемы социологической науки и практики.

[Галерея отечественных мыслителей на сервере Санкт-Петербургского университета](#)

[Кабинет научной литературы Института социологии](#)
Книжные новинки.

[Результаты опросов на сервере Национальной службы новостей](#)
Содержит большое количество опросов известных социологических фирм.

[Глас Рунета](#)
Социологические опросы населения русскоязычного Интернета. Рассылка вопросов и ответов.

[НИНИ: виртуальная социология](#)
НИНИ - Непостоянство интересов населения Интернета. Новый проект Yandex, еженедельный мониторинг интересов пользователей русской Сети.

[SpyLOG-Глобальная статистика](#)
Анализ основных показателей состояния Рунета: объема, динамики и распределения русскоязычной аудитории, ее активности. Исследования проводятся не методами анкетирования или переписи, а методами технологического мониторинга, когда измеряется действительное (актуальное) поведение пользователей Интернета.

["Социологическая витрина" компании Петерлинк](#)

Результаты сетевых социологических опросов на темы: война, любовь, Интернет, страх, счастье, будущее России.

[Сайт изучения общественного мнения "InterPoll"](#)

Можно проголосовать по различным вопросам и проблемам и посмотреть результаты.

["Да или Нет", интерактивная система интернет-исследований](#)

[Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии](#)

Открытый электронный архив исследовательских отчетов, обзоров и других материалов, ссылки на международные сети архивов рабочих документов; справочный раздел о российских и зарубежных информационных ресурсах.

[Общественно-научный портал "Инфоглобус"](#)

Разделы по социологии, социальной психологии, психологии, статистике, курс лекций по социологии Терентьевой И.Н.

[Соционет. Информационное пространство по общественным наукам](#)

Доступ к базе данных с описаниями публикаций и других ресурсов по общественным наукам с сайтов ведущих мировых университетов и исследовательских организаций

[Статистика & Социология](#)

Сайт создан в апреле 2001 года, находится в стадии заполнения.

["Соционические чтения"](#)

Соционика, психология и социология в газете Днепропетровского клуба соционики и социальных технологий.

[Молодежные движения и субкультуры. Семинар Социологического института РАН](#)

Сайт посвящен научным исследованиям молодежных субкультур.

[Другое поле](#)

Социологические исследования и социальная политика в области наркомании. Публикации и статьи.

[База данных по философии и социологии ИНИОН](#)

Электронное копирование статей из журналов и сборников (услуга платная).

[Prodemo](#)

Проект фонда изучения современных общественных процессов. Архив материалов СМИ.

[Социологические исследования выборов](#)

Социологические исследования выборов на сервере Национальной службы новостей.

Учебные материалы

Многие ученые, в том числе и социологи, занимаются преподавательской работой, разрабатывают свои оригинальные учебники, пособия, специальные курсы и имеют возможность (как и другие пользователи Интернета) создавать авторские сайты, размещая на них учебные и научные материалы. Во многих вузах создаются электронные библиотеки учебных пособий. Здесь представлены адреса некоторых интернет-ресурсов, содержащих электронные версии справочников, учебных пособий, словарей и другие учебно-методические материалы, которые могут быть полезны студентам-социологам, а также всем, кто интересуется социальными науками.

[История русской социологии. XIX-XX вв.](#)

Электронная версия учебного пособия И.А.Голосенко и В.В. Козловского, в котором анализируется русская социологическая традиция конца XIX - начала XX вв., ее основные направления и имена: Ковалевский, Кистяковский, Хвостов, Лавров, Сорокин и другие.

[Социология](#) [от](#) [А](#) [до](#) [Я](#)

Ответы на вопросы государственных экзаменов на социологическом факультете МГУ (определения, основные понятия и краткое изложение темы).

[Социология.](#) [Учебно-методические материалы](#)

Социологическая страница Московского государственного института радиотехники, электроники и автоматики. Основная направленность сайта - обслуживание текущего учебного процесса по социологии всеми необходимыми учебно-методическими материалами.

[Социологическая теория:](#) [тексты.](#) [Русско-немецкая хрестоматия](#)

Хрестоматия соответствует программе дисциплин "Общая социология" и "Социологическая теория", читаемых на факультете социологии Санкт-Петербургского госуниверситета. Тексты раскрывают структуру социологического знания фундаментального уровня; по каждой теме приводятся два текста, один из которых принадлежит перу классика социологии, другой относится к актуальной теоретической дискуссии. В хрестоматию часто включаются параллельные тексты на немецком языке.

[Теоретическая социология](#)

Лекции, статьи и учебники по теоретической социологии и истории социологии. Тексты классических произведений.

[Социологическое пространство](#) [Пьера Бурдьё](#)

Переводы работ крупнейшего французского социолога Пьера Бурдьё, библиография, критика. Анализируются проблемы государства, науки, политики, социологической теории.

[Спецкурс "Гендерные исследования"](#)

Автор спецкурса - Паутова Л.А., старший преподаватель кафедры социологии и политологии Омского госуниверситета.

[Учебный курс "Социология"](#)

[Курс лекций по социологии](#)

[Социологические материалы на сайте Auditorium.Ru](#)

[Страница Л.Я.Аверьянова](#)

Электронные версии книг "Искусство задавать вопросы", "Социология: что она знает и может" и другие материалы.

[Учебное пособие "Процедурные начала исследовательской социологии"](#)

[Учебник по SPSS, консультации по анализу данных](#)

[Теория вероятностей и математическая статистика для социологов. Электронный учебник](#)

[Документация к популярным статистическим пакетам](#)

[Краткое описание пакета SPSS с примерами](#)

[Конспект лекций по математической статистике](#)

[Анализ социологических данных с применением статистического пакета SPSS](#)

[Документация к SPSS](#)

[Список литературы по социологии, политологии, философии, составленный Игорем Гринько](#)

[Sociologi](#)

Сайт студента Самарского госуниверситета: работы по социологии, личность в социологии, опрос, форум, ссылки.

Обзоры и каталоги социологических ресурсов

Все социологические интернет-ресурсы, перечисленные выше, относятся к русскоязычному сегменту сети. Если же нужно найти информацию на другом языке, можно воспользоваться мировыми поисковыми системами. Кроме того, существуют специализированные социологические каталоги, включающие и адреса зарубежных ресурсов. Некоторые из них приведены ниже.

[SocioLink](#)

Почти 3000 ссылок (преимущественно на англо- и немецкоязычные ресурсы).

[Социология](#)

[В](#)

[Сети](#)

Зарубежные ресурсы: ассоциации, факультеты, журналы, банки данных, телеконференции.

[Каталог социологических ресурсов на сайте Центра социологического образования Института социологии РАН](#)

[Socio on Net. Обзор социологических ресурсов](#)

[Раздел "Социология", на сервере "Российская сеть информационного общества"](#)

[Информационные ресурсы по социальным наукам](#)

[Социология.](#)

[Средства](#)

[навигации](#)

Коллекция ссылок на сервере Центра фундаментальной социологии факультета социологии Московской высшей школы социальных и экономических наук.

[Коллекция ссылок Социолуха](#)

[Каталог](#)

[ресурсов](#)

[Интернет](#)

["Классис"](#)

Каталог социологических ресурсов на сервере российского студенчества

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Ресурсное обеспечение реализации дисциплины формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине полностью соответствует требованиям ФГОС. Факультет и кафедры, ведущие подготовку, оснащены необходимым лабораторным оборудованием и оргтехникой в объеме, достаточном для обеспечения уровня подготовки в соответствии с ФГОС. Все оборудование и помещения находятся в собственности Института (свидетельство о государственной регистрации права от 06.11.2008 г. №77АЖ680825. Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения занятий: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 25, кабинеты 316, 317, 318, 321, 322, 322а). Перечень

имеющегося оборудования:

- Столы одно-, двух-, и трехместные;
- Стулья;
- Доски меловые;
- Доски магнитно-маркерные;
- Кафедры;
- Переносной компьютер Acer Aspire 5633WLMi;
- LCD проектор Toshiba TLP-XD2000;
- Столик для проектора Projecta Solo 8000;
- Экран на штативе STM-1103 200x200;
- Интерактивная приставка TRIUMPH Portable SLIM USB.

В компьютерных классах (каб. 323, 324), объединенных в локальную сеть и оснащенных обучающими и информационными программами, студенты имеют возможность выхода в Интернет, использования ЭБС, Консультант плюс. Помещения, предназначенные для изучения профессиональных дисциплин, оснащены современным оборудованием и техническими средствами. Перечень имеющегося оборудования:

- Столы двухместные;
- Стулья;
- Доска меловые;
- Кафедра;
- Компьютеры Pentium Core2Duo, объединенные в сеть на базе операционной системы Windows Server;
- Мониторы жидкокристаллические;
- Сканеры;
- Лазерные принтеры;
- Микрофоны;
- Наушники;
- Звуковые колонки.

В библиотеке Института (каб. 301) оборудованы места для работы с ЭБС и сканирования библиотечных ресурсов.

11. Приложения

11.1. Методические рекомендации по применению активных и интерактивных форм обучения

При изучении дисциплины предусматривается использование следующих активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм), предусмотренных в планах семинарских и практических занятий:

Адаптивное обучение – способ организации учебного процесса с учетом индивидуального уровня подготовки обучаемого до начала обучения и/или в процессе обучения.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Диалоговые игры применяются в качестве средства активного обучения для освоения процессов принятия решения.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение

по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

Мастер-класс – семинар, который проводит эксперт (известный действующий специалист) в области права, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

Метод «инцидента» - метод поиска информации самими слушателями, целью которого является развитие или совершенствование умений слушателей, с одной стороны, принимать решения в условиях недостаточности информации, с другой – рационально собирать и использовать информацию, необходимую для принятия решения.

Метод кейсов – технология, сущность которой состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Метод анализа конкретных ситуаций прививает практические навыки работы с информацией; учит вычленять, структурировать и ранжировать проблемы.

Метод мозгового штурма – метод генерирования идей, сущностью которого является экстенсивная коллективная выработка максимально возможного количества вариантов решения проблемы с последующим их критическим анализом.

Ролевая игра – модель построения учебного процесса, с целью приобретения практики вариантов различного поведения, поиска наиболее оптимальной тактики и стратегии нахождения решения проблемы. Сюжетно-ролевые игры проводятся по предварительно разработанному сценарию, имеют развернутые инструкции для всех участников игры с описанием содержания их роли. Данный тип игр основывается на более сложном механизме взаимодействия участников игры, что требует большего времени для проведения занятия.

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности и межличностного профессионального поведения в общении (практические занятия по темам).

Как показывает педагогическая практика теоретические вопросы лучше усваиваются, когда учебная работа проводится в форме дискуссии. Добиваясь от каждого студента добросовестного выполнения в часы самостоятельной работы индивидуального задания преподавателя, таким образом, планируется их подготовка к проведению дискуссии в учебное время. При выборе и формулировании конкретной темы выступления обязательно учитывается обоснованное мнение студента-докладчика, содокладчика. Как правило, позиции по одной проблеме, изложенные в ходе дискуссии, полностью не совпадают. На протяжении ряда таких занятий, добиваясь от студентов концентрации внимания, необходимо вырабатывать умение слышать особенности правовой аргументации собеседника, выделять главное в обсуждаемой теме, правильно задавать вопросы, а в итоге - организовать публичный спор (диспут). Его предполагается использовать как одну из самых активных форм работы со студентами в атмосфере свободного, непринужденного высказывания по острым правовым проблемам технического регулирования в торговле.

Подражание, изображение, совместное с преподавателем обсуждение деловых ситуаций и решение задач, создание различного рода документов как активные средства обучения особенно полезны при проведении практических занятий.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения

Очная форма – 4 года

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов	% учебного времени
1	2	3	4	5	6

1	Социальная стратификация и мобильность	СЗ	Тренинг	3	100%
2	Личность и общество	СЗ	Дебаты	3	100%
Итого					20%

Заочная форма – 5 лет

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов	% учебного времени
1	2	3	4	5	6
1	Социальная стратификация и мобильность	СЗ	Тренинг	3	100%
2	Личность и общество	СЗ	Дебаты	3	100%
Итого					20%

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Описание практического занятия: тренинг

Кол-во часов: 3

Цель: выяснение и совершенствование знаний студентов в области социальной стратификации и мобильности

Тема: Социальная стратификация и мобильность

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Описание практического занятия: дебаты

Кол-во часов: 3

Цель: выяснение и совершенствование знаний студентов по вопросам, касающимся личности и общества

Тема: Личность и общество

11.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии:

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Лекция	Лекции построены на основе использования

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
		активных форм обучения: - лекция-беседа (преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов), - проблемная лекция (с помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста), -лекция с заранее запланированными ошибками (Эта форма проведения лекции необходима для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию). На каждой лекции применяется сочетание этих форм обучения в зависимости от подготовленности студентов и вопросов, вынесенных на лекцию. Присутствие на лекции не должно сводиться лишь к автоматической записи изложения предмета преподавателем. Более того, современный насыщенный материал каждой темы не может (по времени) совпадать с записью в тетради из-за разной скорости процессов - мышления и автоматической записи. Каждый студент должен разработать для себя систему ускоренного фиксирования на бумаге материала лекции. Поэтому, лектором рекомендуется формализация записи посредством использования общепринятых логико-математических символов, сокращений, алгебраических (формулы) и геометрических (графики), системных (схемы, таблицы) фиксаций изучаемого материала. Овладение такой методикой, позволяет каждому студенту не только ускорить процесс изучения, но и повысить его качество, поскольку успешное владение указанными приемами требует переработки, осмысления и структуризации материала.
2	Семинарские занятия	Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения. В рамках каждой темы в

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
		соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом проблемных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа. Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.
3	Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

Методические указания к практическим и/или семинарским занятиям

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков.

Практические занятия по отдельным дисциплинам рекомендуется проводить *в форме семинаров*, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Семинар - составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Всё это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту. Подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением).

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем науки.

Методические указания по написанию реферата

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в

течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Общая структура работы следующая: титульный лист, оглавление, введение, основная часть работы, заключение список использованной литературы.

При оформлении текста реферата следует учитывать, что открывается работа титульным листом, где указывается полное название учебного заведения, кафедры, название учебного предмета, тема реферата, фамилии автора и преподавателя, место и год написания. На следующей странице, которая нумеруется внизу по правому краю или по центру номером 2, помещается оглавление с точным названием каждой главы и указанием номера начальных страниц.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. до номера страницы. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст реферата набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 12 пт, а названия оглавлений - 14 пт. Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Расстояние между главой и следующей за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. Страницы реферата нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся в правом нижнем углу листа.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (это не относится к содержанию реферата).

Процедура защиты реферата: Не позднее чем за два дня до защиты реферат представляется студентом на рецензию преподавателю. Защита реферата происходит в течение 10 минут на семинарском занятии или во время дежурства преподавателя на кафедре. Важно, чтобы защищающий реферат мог рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах. Таким образом, совершается отход от механического пересказа реферата к научному обоснованию проблемы, после чего задаются вопросы по представленной проблеме.

<i>Структура доклада</i>	<i>Структура реферата</i>
1. Титульный лист	1. Титульный лист
2. Содержание (план)	2. Содержание (план)
3. Основная часть (необходимо рассматривать минимум 3 вопроса)	3. Введение
4. Список литературы	4. Основная часть (необходимо рассматривать минимум 3 вопроса)
5. Объем – минимум 10 страниц	5. Заключение
6. Нумерация страниц – правый нижний угол (ил по центру внизу) страницы.	6. Список литературы
7. Разметка страниц: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см	7. Объем – минимум 20 страниц
	8. Нумерация страниц – правый нижний угол (ил по центру внизу) страницы
	8. Разметка страниц: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см

Оформление документа

1. Шрифт	Times New Roman
2. Размер	12, 14
3. Междустрочный интервал	1,5 пт
4. Интервал перед, после абзаца	0 пт.
5. Выравнивание	по ширине
6. Отступ первой строки	1,25 см.
7. Выделение определений	полужирный курсив
8. Нумерация страниц (нумерация начинается со 2 стр)	внизу справа (допускается по центру)

11.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование электронных ресурсов для подготовки к занятиям и зачету (см. пп. 8);
2. Консультирование студентов посредством электронной почты.
3. Использование информационно-справочных систем:
 - автоматизированная система управления - база данных «Университет»
 - электронные библиотечная система: Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru).
 - тестовый доступ: American Institute of Physics, Znanium.com, Casc, Редакция журналов BMJ Group, БиблиоРоссика, электронная коллекция книг и журналов Informa Healthcare, Polpred, Science Translational Medicine, коллекция журналов BMG Group.

11.4. Особенности организации образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательный процесс для лиц с ограниченными возможностями здоровья организован в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ, утвержденными 08.04.2014 г. № АК-44/058н и разделом 7, п. 7.1, пп. 22 «Методические рекомендации по работе с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья», устанавливающими специальные требования к условиям изучения дисциплин для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Институте обеспечивается:

1. Для слепых: материалы для обучения оформлены в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых. Письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специальным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются. При необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей.
2. Для слабовидящих: учебные материалы и задания для контроля оформлены увеличенным шрифтом, обеспечено индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс. При необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся.
3. Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечено наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования. По желанию глухих и

слабослышащих обучающихся экзаменационные мероприятия производятся в письменной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): для выполнения письменных заданий используется надиктовка их на технические средства обучения. По желанию обучающегося письменные занятия заменяются устными.

11.5. Практикум по дисциплине

Практические занятия.

№ раздела	№ занятия	План занятия, основное содержание
4	1	Социальная стратификация и мобильность
5	2	Личность и общество

11.6 Тестовые задания для самоконтроля знаний студентов по дисциплине «Социология»

Вопрос 1

Активно критиковали позитивизм представители

- a) бихевиоризма
- b) феноменологии
- c) неокантианства
- d) экзистенциализма

Вопрос 2

Люмпен - пролетариат - это:

- a) Профессиональная прослойка
- b) Социальная общность
- c) Люди, выброшенные из общества
- d) Социальный класс

Вопрос 3

Кто предложил в качестве критерия классовообразования отношение различных слоев к принципу управления?

- a) Г. Моска
- b) Д. Белл
- c) Т. Веблен
- d) М. Вебер

Вопрос 4

Какой научной школой впервые была поставлена проблема менталитета?

- a) Позитивизм
- b) Символический интеракционизм
- c) "Анналы"
- d) Феноменологическая социология

Вопрос 5

Какой тип регламентации характерен для социальных институтов?

- a) Жесткий
- b) Аморфный
- c) Гибкий
- d) Нерегулярный

Вопрос 6

К какому виду теорий социальных изменений принадлежит концепция П. А. Сорокина?

- a) Индустриально - технологические теории
- b) Материалистические теории
- c) Социокультурные теории
- d) Социально - экономические теории

Вопрос 7

Автором неэволюционной концепции структурно - функционального анализа является:

- a) Дж. Морено
- b) Р. Мертон
- c) У. Томас
- d) Т. Парсонс

Вопрос 8

Какой тип социального статуса человек приобретает благодаря собственным усилиям?

- a) "Предписанный" статус
- b) "Достигаемый" статус
- c) Формализованный статус
- d) Неформализованный статус

Вопрос 9

Понятие культурно - исторических типов ввел

- a) П. Л. Лавров
- b) М. М. Ковалевский
- c) Н. К. Михайловский
- d) Н. Я. Данилевский

Вопрос

10

Кто из французских философов внес большой вклад в развитие теории "общественного договора"?

- a) Д. Дидро
- b) Ж. - Ж. Руссо
- c) П. А. Гольбах
- d) Ж. Л. Д'Аламбер

Вопрос

11

Кто из философов разработал теорию замкнутых культурных циклов?

- a) А. де Токвиль
- b) О. Шпенглер
- c) Г. В. Ф. Гегель
- d) М. Вебер

Вопрос

12

Какой тип связи преобладает в неформальных группах?

- a) Личностный тип
- b) Безличностный тип
- c) Нормативный тип
- d) Жесткий тип

Вопрос

13

Кто из итальянских политических мыслителей рассматривал соотношение гражданского общества и государства?

- a) Н. Маккиавели
- b) М. Фичино
- c) Б. Кроче
- d) Дж. Джентиле

Вопрос

14

Кто был автором теории социального изменения?

- a) Т. Парсонс
- b) Э. Дюркгейм
- c) Ф. Зимбардо
- d) Г. Спенсер

Вопрос

15

Первичной движущей социальной силой, согласно Л. Ф. Уорду, являются

- a) интеллектуальные стремления
- b) биологические желания
- c) чувства
- d) цели

Вопрос 16

Кто ввел в социологию понятие публики?

- a) Ф. Зимбардо
- b) Г. Тард
- c) Дж. Хоманс
- d) Х. Ортега - и - Гассет

Вопрос

17

Кто из немецких философов впервые использовал понятие "правовой порядок"?

- a) Г. В. Ф. Гегель
- b) Ф. Шеллинг
- c) И. Кант
- d) Ф. Энгельс

Вопрос

18

На описание системы межличностных отношений между членами группы ориентирован (а, о)

- a) социометрия
- b) опрос
- c) наблюдение

d) тестирование

Вопрос

19

Какую теорию личности развивал Ч. Х. Кули?

- a) Необихевиоризм
- b) Ролевая теория
- c) Теория зеркального "Я"
- d) Психоанализ

Вопрос

20

Кто из социологов интерпретировал общество как *sui generis* (нечто в своем роде, своеобразное)?

- a) Г. Спенсер
- b) Э. Дюркгейм
- c) Ф. Теннис
- d) Г. Тард

Вопрос 21

Сторонником какой теории личности был Т. Парсонс?

- a) Теория зеркального "Я"
- b) Ролевая теория
- c) Психоанализ
- d) Необихевиоризм

Вопрос

22

Дж. Хоманс сводил поведение людей

- a) конфликту
- b) исполнению ролей
- c) интеракции
- d) обмену ценностями

Вопос 23

Г. Тард вел полемику, в первую очередь, с

- a) О. Контом
- b) Г. Лебоном
- c) Э. Дюркгеймом
- d) Дж. Г. Мидом

Вопрос

24

Примером какого типа мобильности является падение ранга аристократии?

- a) Интергенерационная мобильность
- b) Групповая мобильность
- c) Горизонтальная мобильность
- d) Индивидуальная мобильность

Ворос 25

Что является причиной социального неравенства согласно Д. Дж. Трейнману?

- a) Разделение социальных функций

- b) Социальное угнетение
- c) Разделение труда
- d) Социальная несправедливость

Вопрос 26

Большой вклад в разработку социометрии внес

- a) Т. Парсонс
- b) Р. Мертон
- c) У. Томас
- d) Дж. Морено

Вопрос

27

Какой уровень существования человека характеризуется его биосоциальностью?

- a) Человек как индивидуальность
- b) Человек как личность
- c) Человек как индивид
- d) Человек как социальный субъект

Вопрос

28

Кто разрабатывал теорию исторического кругооборота?

- a) О. Шпенглер
- b) Э. Дюркгейм
- c) Г. Спенсер
- d) П. А. Сорокин

Вопрос

29

Какое понятие подчеркивает необратимость социальной эволюции?

- a) Социальные изменения
- b) Социальная связь
- c) Социальный прогресс
- d) Социальное взаимодействие

Вопрос

30

Кто из британских теоретиков дал классификацию прав гражданина?

- a) У. Мур
- b) В. Тумин
- c) К. Девис
- d) Т. Маршалл

Вопрос

31

Что можно назвать "поведенческим вознаграждением" личности в процессе социального обмена?

- a) Социализация
- b) Родство
- c) Социальный статус
- d) Культурное развитие

Вопрос 32

Как называется пассивное, лишенное личностного содержания, принятие

существующего порядка вещей?

- a) Аномия
- b) Девиантное поведение
- c) Конформизм
- d) Идентификация

Вопрос

33

Понятие "дисфункция" в рамках функционалистского подхода разработал

- a) Р. Мертон
- b) Т. Парсонс
- c) Р. Хабермас
- d) Р. Дарендорф

Вопрос

34

Изучением исторической роли протестантской хозяйственной этики занимался

- a) М. Вебер
- b) Ф. Теннис
- c) Г. Зиммель
- d) М. Хабермас

Вопрос

35

Какое понятие ввел в социологию Г. Тард?

- a) Социальная группа
- b) Социальный класс
- c) Публика
- d) Массы

Вопрос

36

Какая отрасль социологии занимается изучением крупных социальных процессов?

- a) Макросоциология
- b) Теории "среднего уровня"
- c) Социометрия
- d) Методология

Вопрос

37

Ранней стадией какого типа общества, по мнению некоторых теоретиков, был капитализм?

- a) Постиндустриального общества
- b) Индустриального общества
- c) "Открытого" общества
- d) "Закрытого" общества

Вопрос

38

Анкетирование относится к такому методу социологического исследования, как

- a) наблюдение
- b) тестирование
- c) анализ документов

d) опрос

Вопрос

39

Какую теорию разработал Дж. Хоманс?

- a) Теорию конфликта
- b) Теорию социального действия
- c) Теорию социального обмена
- d) Теорию социального контроля

Вопрос

40

"Все лучшее, что есть на Земле", Ж. А. Гобино приписывал

- a) хамитам
- b) семитам
- c) арийцам
- d) желтой расе

Вопрос

41

Этатизм - это:

- a) Провозглашение всеобщего равенства
- b) Признание суверенитета власти
- c) Создание гражданского общества
- d) Доминирование государства

Вопрос

42

На идеях какого мыслителя основывается модель "постиндустриального социалистического гражданского общества"?

- a) Ю. Хабермас
- b) О. Шпенглер
- c) Т. Маршалл
- d) М. Вебер

Вопрос

43

Учение об обществах с механической и об обществах с органической солидарностью создал

- a) Э. Дюркгейм
- b) М. Вебер
- c) В. Парето
- d) Ф. Теннис

Вопрос

44

К. Маннгейм разрабатывал

- a) социологию знания
- b) этнометодологию
- c) теорию функционального подхода
- d) теорию неомарксизма

Вопрос

45

Основателем символического интеракционализма является

- a) Т. Парсонс
- b) Э. Дюркгейм
- c) Р. Дарендорф
- d) Дж. Г. Мид

Вопрос

46

Кто из исследователей предложил теорию морального развития личности?

- a) Ф. Зимбардо
- b) Т. Парсонс
- c) Дж. Г. Мид
- d) Л. Кольберг

Вопрос

47

Кто из философов предсказал неминуемую гибель западно - европейской культуры в книге "Закат Европы"?

- a) О. Шпенлер
- b) Г. В. Ф. Гегель
- c) М. Вебер
- d) М. Хайдеггер

Вопрос

48

Автором теории социального обмена является

- a) Т. Парсонс
- b) Р. Мертон
- c) Дж. Хоманс
- d) А. Шюц

Вопрос

49

Интервьюирование относится к такому методу социологического исследования, как

- a) наблюдение
- b) тестирование
- c) анализ документов
- d) опрос

Вопрос

50

На формирование теории эволюции Г. Спенсера повлиял (а, о)

- a) неокантианство
- b) феноменология
- c) натурализм
- d) психологическая социология

РАЗРАБОТЧИКИ: Профессорско-преподавательский состав автономной некоммерческой образовательной организации высшего профессионального образования «Международный славянский институт» и его филиалов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 38.03.01.62 Экономика.

ПРОТОКОЛ АКТУАЛИЗАЦИИ УМКД

Лист изменения и дополнения в УМКД

В УМКД «_____»
вносятся следующие изменения в 20____/____ учебном году:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

пересмотрены и утверждены на совете факультета _____
кафедры _____

«_____» _____ 20____ г., протокол № _____

Декан факультета _____ Ф.И.О. _____

(подпись)